

Plan stratégique 2016-2019

Sa mission

Ouverte sur le monde, la TÉLUQ favorise l'apprentissage tout au long de la vie et contribue au développement des savoirs par :

- une offre de cours et de programmes qui se veut novatrice et stimulante, tant par les contenus que par la pédagogie qu'elle privilégie;
- un corps professoral qui s'investit dans le développement de nouvelles connaissances, dans la recherche de haut niveau et dans l'innovation pédagogique;
- un personnel centré sur la qualité de ses services et de son soutien à la réussite des étudiantes et des étudiants.

Sa vision

Par une pédagogie axée sur l'étudiant, la TÉLUQ entend incarner l'université à distance de l'avenir tant sur la scène nationale qu'internationale, particulièrement au sein de la francophonie.

Ses valeurs

L'innovation, l'engagement, le respect, l'intégrité et la collaboration sont les valeurs qui caractérisent la TÉLUQ.



1. Une université évolutive



1.1

Actualiser l'offre de formation

1.1.1 L'offre de cours et de programmes au premier cycle

Assurer le développement d'une offre de cours et programmes novatrice répondant aux besoins de la société ainsi qu'à ceux des étudiantes et des étudiants.

Poursuivre la stratégie d'assurance qualité favorisant la pertinence des cours et des programmes.

Assurer l'internationalisation graduelle des contenus et de la diffusion des cours et des programmes.

1.1.2 L'offre de programmes aux cycles supérieurs

Développer une offre intégrée, du premier cycle aux cycles supérieurs.

Maximiser les interrelations entre les programmes et les pôles d'excellence en recherche.



1.2

Favoriser la réussite étudiante

1.2.1 La qualité des services aux étudiantes et aux étudiants

Mesurer et bonifier les pratiques d'accompagnement et d'encadrement.

Adapter les services de soutien à la diversité grandissante de la population étudiante.



2. Une université innovante



2.1

Dynamiser la recherche et ses pôles d'excellence

2.1.1 La stratégie institutionnelle de développement et de soutien à la recherche

Appuyer le corps professoral dans le développement de ses activités de recherche.

Valoriser la recherche en formation à distance.

Soutenir le développement des nouveaux projets de recherche et d'innovation.

Encourager la mobilisation et la diffusion des connaissances.

2.1.2 La consolidation et le développement de pôles d'excellence en recherche

Stimuler la création de nouvelles unités de recherche.

Encourager l'émergence d'expertises dans des domaines de pointe en recherche.



2.2

Miser sur le développement de pratiques novatrices

2.2.1 La stratégie TI et le développement académique

Poursuivre le développement d'une stratégie numérique au service de la mission académique de l'Université et de sa gestion interne.

2.2.2 Les approches innovantes

Innover en matière de reconnaissance des acquis et d'encadrement-programme, dans une perspective d'apprentissage tout au long de la vie et d'accès au diplôme.

Assurer une veille stratégique des meilleures pratiques de la formation universitaire à distance et en assurer le transfert au sein de l'Université.

3. Une université influente



3.1

Jouer un rôle actif sur la scène nationale et internationale

3.1.1 Le positionnement de l'Université

Affirmer son leadership dans le développement de la formation à distance, particulièrement au sein de la francophonie.

Encourager la collaboration interuniversitaire.

Accroître les partenariats stratégiques favorisant la mise en commun d'expertises et le soutien à des organisations, associations et ordres professionnels.



3.2

Renforcer l'image de marque et distinctive de l'Université

3.2.1 La notoriété nationale et internationale

Poursuivre le déploiement d'une stratégie de rayonnement de l'Université tant en enseignement qu'en recherche.

Promouvoir la qualité de l'encadrement et du soutien pédagogique adaptés à la formation à distance.

Mettre en valeur les expertises du corps professoral.

Renforcer le sentiment d'appartenance de la communauté envers l'Université.



4. Une université attractive

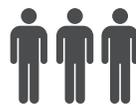


4.1

Accroître le corps professoral

4.1.1 L'enrichissement et la consolidation des activités d'enseignement et de recherche

Assurer la présence d'un nombre critique de professeures et de professeurs dans des domaines d'enseignement et de recherche ciblés.



4.2

Augmenter la fréquentation étudiante

4.2.1 L'expérience étudiante à la TÉLUQ (rétention et attraction)

Actualiser les stratégies de rétention et de recrutement en fonction des réalités diversifiées des étudiantes et des étudiants au Québec et ailleurs.

Outils adéquatement les étudiantes et les étudiants dans leur préparation aux études universitaires à distance.



4.3

Renforcer le caractère distinctif de l'Université

4.3.1 La combinaison de l'excellence et de la flexibilité

Poursuivre l'amélioration continue des services et de l'encadrement afin de mieux prendre en compte la diversité des profils étudiants.

Favoriser l'accès libre aux savoirs et aux connaissances.



5. Une université humaine



5.1

Assurer un milieu de vie professionnel stimulant pour son personnel

5.1.1 Le développement professionnel

Favoriser l'engagement et la mobilisation du personnel par une reconnaissance de sa contribution et le développement continu de ses connaissances et de ses compétences.

Encourager la présence du personnel dans les différents réseaux et associations professionnels.

5.1.2 La responsabilité sociale

Valoriser l'engagement de la communauté envers les principes liés au développement durable, à la responsabilité sociale et à l'éthique au travail.



5.2

Contribuer au rayonnement de l'Université dans son milieu

5.2.1 Les services à la collectivité

Encourager et mettre en valeur les initiatives du corps professoral et de l'ensemble du personnel touchant les services à la collectivité.



5.3

Poursuivre le développement d'une approche de proximité auprès de la communauté étudiante

5.3.1 Le service adapté à la distance

Mettre en œuvre des approches qui privilégient des interactions directes et humaines avec les étudiantes et les étudiants.